

Book d'Oreille lance son offre de téléchargement de livres audio

Book d'Oreille, premier portail dédié aux livres audio en langue française, change de dimension et devient une plateforme de téléchargement de livres audio et documents sonores.

écoutez des livres



Une offre pour toutes les oreilles

Le livre audio a changé. Jadis associé au public malvoyant ou à la littérature jeunesse, il est devenu un secteur à part entière de l'édition quelque soit le genre : polars, philosophie, sciences, coaching ...

Éteignez les écrans, ouvrez l'imaginaire

À l'heure du « second écran », l'audiovisuel et l'informatique saturent nos champs de vision, fragmentent notre attention. Avec le livre audio, amateurs de récits, d'essais et de romans retrouvent « un temps pour soi ».

Pas le temps de lire ? Écoutez les livres

Les anglo-saxons l'ont compris depuis longtemps : le livre audio met à profit les moments creux de nos journées pour se cultiver, se documenter, méditer. Notre communauté d'audiolecteurs a testé pour vous l'écoute dans les transports, en randonnée, chez soi...

Adieu livre-CD, bonjour Book d'Oreille

Le livre audio a besoin de quitter le format CD pour intégrer les smartphones et terminaux connectés. Book d'Oreille propose un service simple, sûr, rapide et sans DRM, qui permet d'écouter vos livres audio sur n'importe quel support.

Œuvres en français : place aux choix

Suprémie des titres en anglais, confusion des genres, martelage des best-sellers : les portails de contenus numériques font peu de cas des documents de diction. À l'inverse, le portail Book est dédié à la richesse du livre audio en français.

L'accessibilité et la simplicité d'abord

Les interfaces de Book d'Oreille respectent les normes d'accessibilité numérique les plus exigeantes (WAI, RGAA). L'ergonomie du site a été pensée pour satisfaire tous les publics, du lecteur occasionnel à l'audiophile érudit.

...Et si vous changiez d'avis sur le livre audio ?



Une startup lilloise dédiée à la dynamisation de la filière Livre Audio

Lancé sous la forme d'un magazine en ligne, Book d'Oreille a vu le jour en 2009 grâce à une bourse de la Fondation Jean-Luc Lagardère. L'objectif est resté le même : révéler la richesse des livres audio à un large public et aux prescripteurs culturels.

Attaché à la diversité de l'offre et à une vision encyclopédique du livre audio, le site s'enrichit en 2011 d'une base de données complète sur les titres, les comédiens, les éditeurs.

En juillet 2012, Book d'Oreille devient une SAS et met le cap sur l'innovation : livre audio géolocalisés, accessibilité RGAA, sécurisation, livre augmenté.

En 2013, Book d'Oreille prépare les applications smartphones 100% livre audio.

Restez connectés sur www.bookdoreille.com

Book  d'Oreille

Lille : Ruche technologique du Nord - 121, rue Chanzy 59260 Hellemmes-Lille
Paris : 43 rue Bayen - 75017 Paris
Contact : Olivier Carpentier - 06 15 04 23 47 - o.carpentier@bookdoreille.com

